

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	9
1.3. Pembatasan Masalah .....	10
1.4. Rumusan Masalah .....	10
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
2.1. <i>Useful Information Theory</i> .....	12
2.2. <i>Signaling Theory</i> .....	14
2.3. Laporan Keuangan .....	15
2.4. Nilai Perusahaan .....	17
2.5. Pertumbuhan Penjualan.....	20
2.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.7. Struktur Modal .....	21
2.8. Penelitian Terdahulu .....	23
2.9. Hubungan Antar Variabel .....	27
2.9.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan .....	27
2.9.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial .....	27
2.9.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial .....	28
2.9.4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan secara Parsial .....	28
2.10. Model Penelitian.....	29
2.11. Hipotesis .....	29

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian .....	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.4. Populasi dan Sampel .....	31
3.4.1 Populasi Penelitian .....	31
3.4.2 Sampel Penelitian .....	32
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.5.1. Variabel Independen (X) .....	33
3.5.2. Variabel Dependen (Y) .....	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7. Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1. Metode Statistik Deskriptif .....	35
3.7.2. Uji Normalitas .....	35
3.7.3. Uji Hipotesis .....	37
3.7.4. Uji Regresi Simultan (Uji F) .....	37
3.7.5. Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	37
3.7.6. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

4.1. Uji Deskriptif Statistik .....	39
4.2. Uji Normalitas .....	40
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3.1 Uji Multikolinieritas .....	42
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	44
4.4. Uji Hipotesis .....	45
4.4.1 Uji F (Uji Simultan) .....	45
4.4.2 Uji t (Uji Parsial) .....	46
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47

### **BAB V: PEMBAHASAN PENELITIAN**

5.1. Pembahasan Penelitian .....	48
5.1.1 Analisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	48
5.1.2 Analisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan .....	48
5.1.3 Analisis pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan .....	49
5.1.4 Analisis pengaruh Struktur Modal secara parsial terhadap Nilai Perusahaan .....	49

5.2. Temuan Penelitian .....	50
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	50
<b>BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	52
6.2. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>62</b>